



CURSO: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS COM HABILITAÇÃO
EM COMÉRCIO EXTERIOR

DISCIPLINA: Logística, Transportes e Seguros

DOCENTE: Dd. Alberto Possetti

A

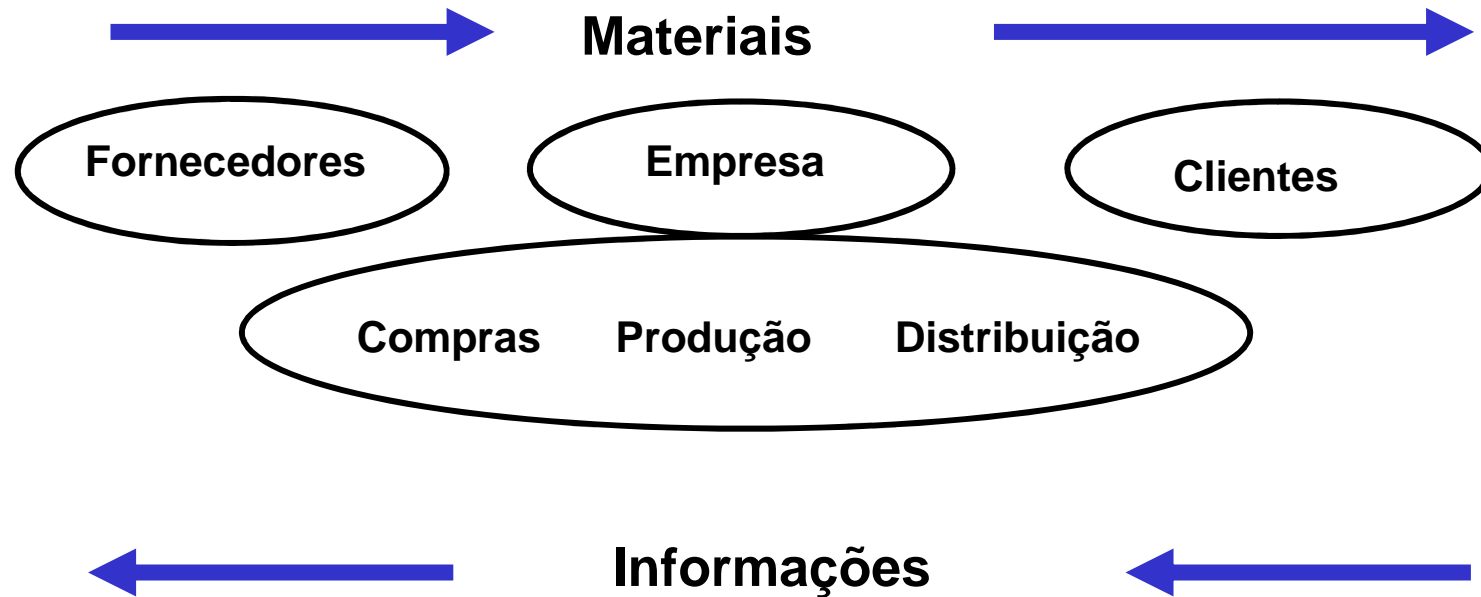
PERÍODO: 2º SEMESTRE/2004

Evolução do Conceito de Logística

Fase Zero: Administração de Materiais

- Gestão de Estoques
- Gestão de Compras
- Movimentação de Materiais

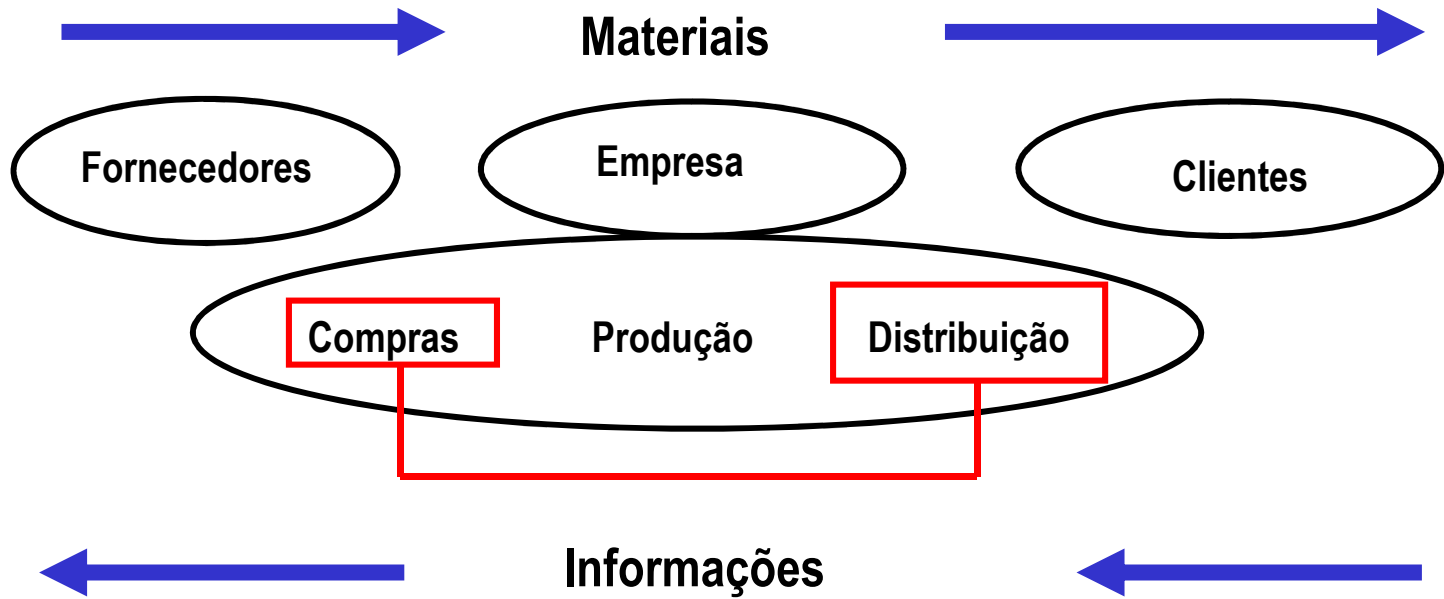
Fase Zero



Fase 1 : Materiais + Distribuição

- Otimização do sistema de transporte
- Baixo nível de integração
- Visão técnica e operacional

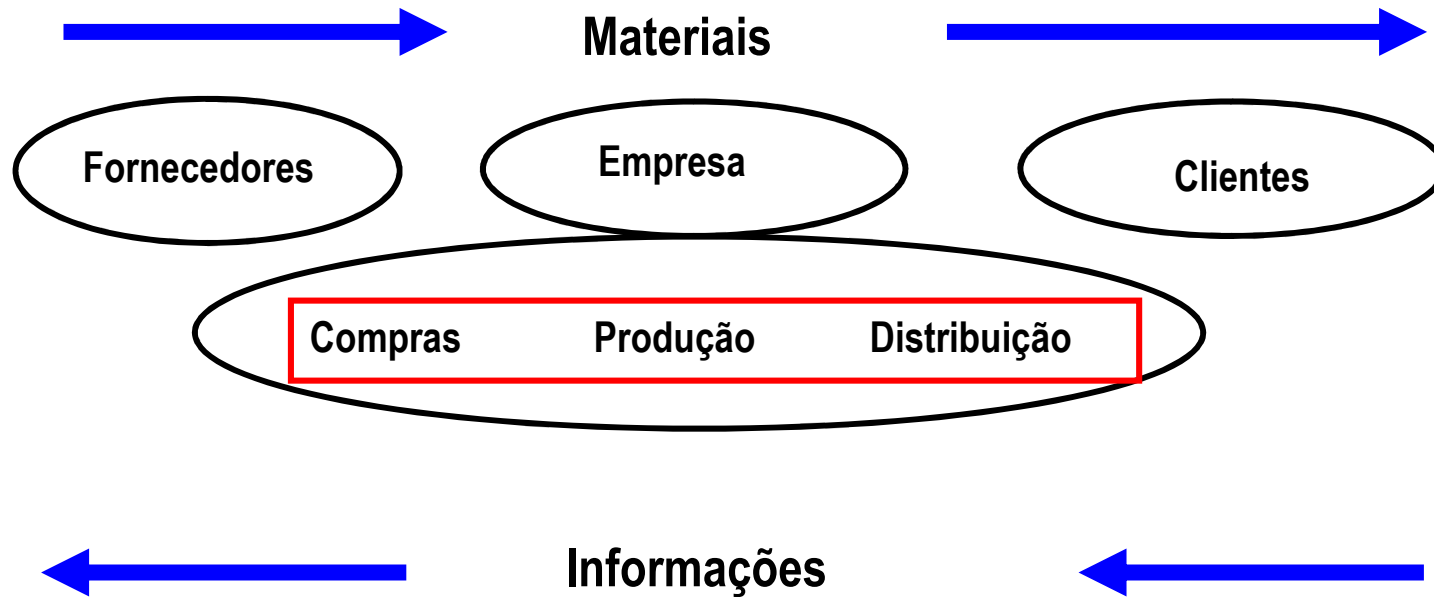
Fase 1



Fase 2 : Logística Integrada

- Visão Sistêmica da Empresa
- Integração por Sistemas de Informações
- Ainda não é vista como estratégica

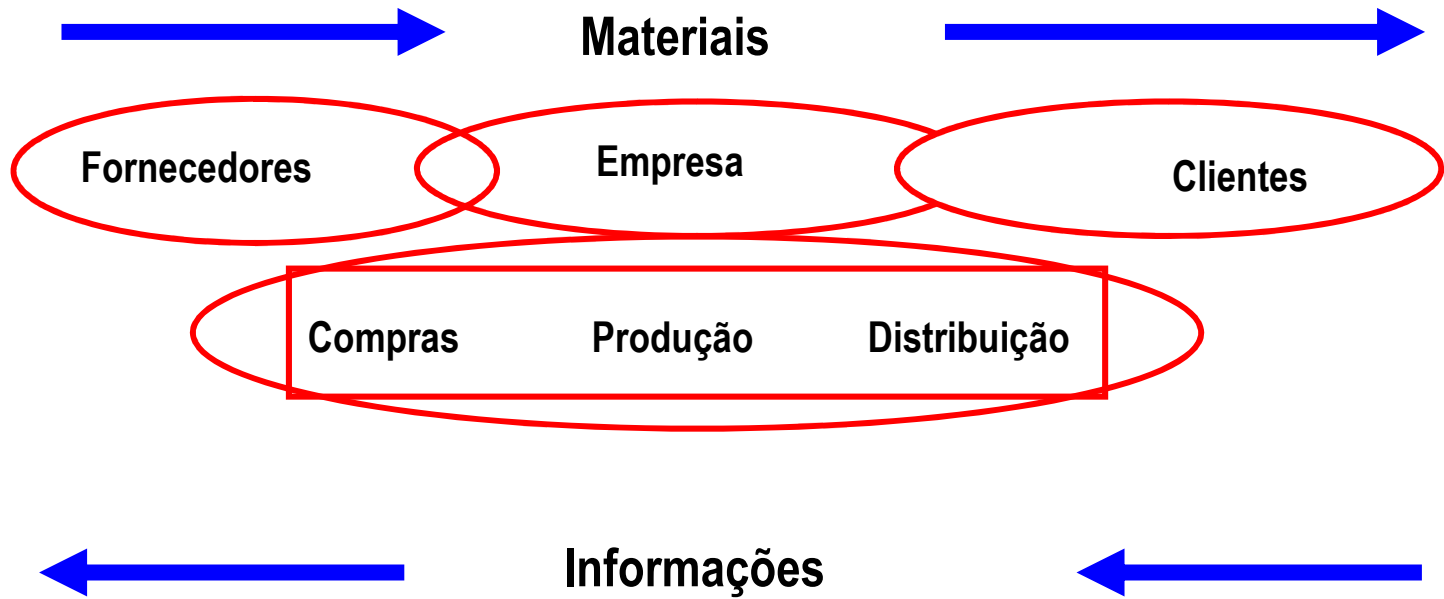
Fase 2



Fase 3 : Supply Chain Management

- Visão sistêmica da empresa, incluindo fornecedores e canais de distribuição.
- Engloba processos fundamentais para a competitividade empresarial.
- Ganha conteúdo estratégico.

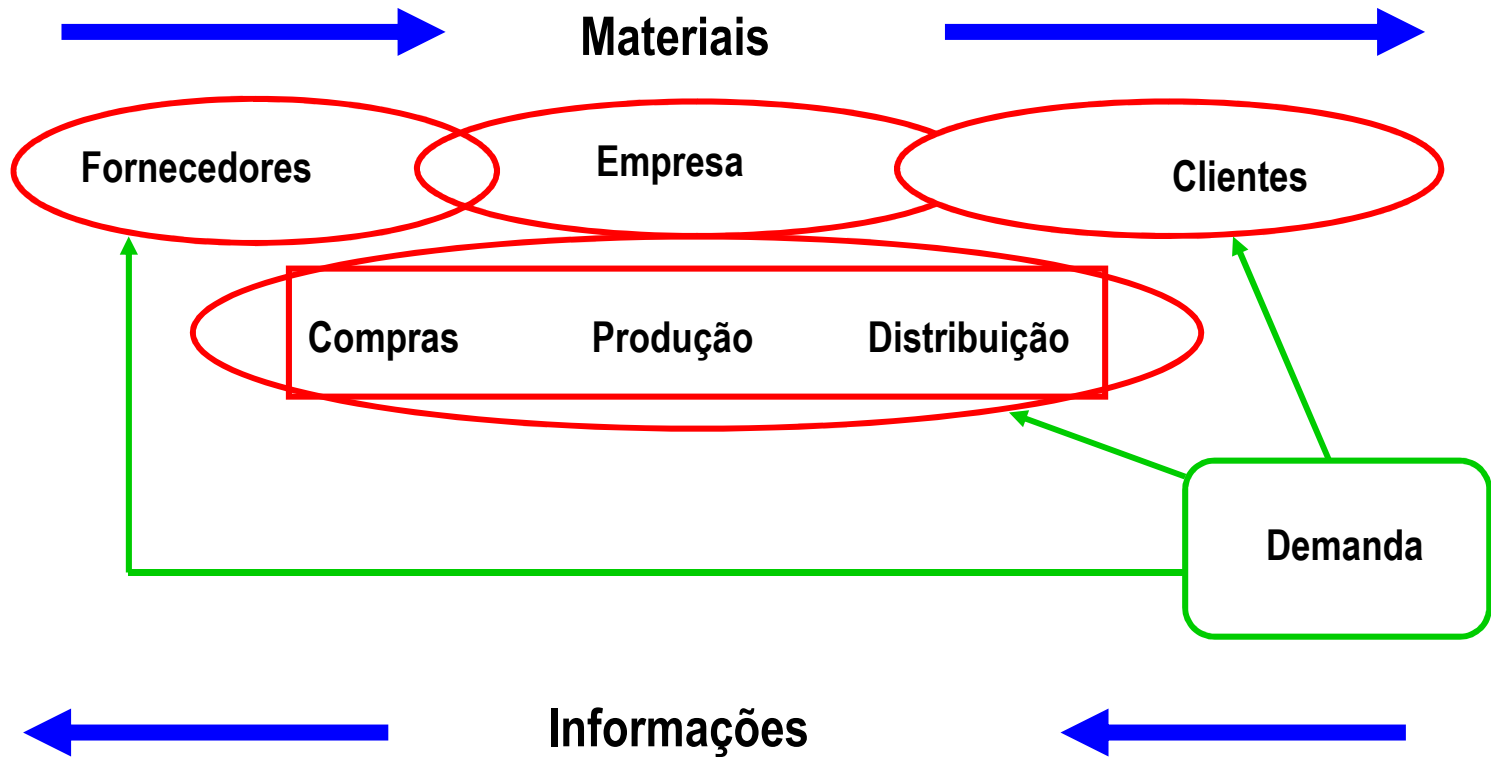
Fase 3



Fase 4 : Supply Chain Management+ Efficient Consumer Response

- Amplo uso de alianças estratégicas, subcontratação e canais alternativos de distribuição.
- A excelência em logística passa a ser fundamental para o estabelecimento de vantagens competitivas.

Fase 4



Evolução Cronológica da Logística

1950 - 1970	1970 - 1980	1990
Fragmentação	Integração Parcial	Integração Total

A Atualidade Logística

- Abandono da mentalidade reducionista
- Escassez de profissionais experientes
- Mudanças contínuas
- Dinâmica na Cadeia de Abastecimento

A Atualidade Logística

- ↓ Maiores expectativas de serviço
- ↓ Mudanças na Cadeia de Abastecimento
- ↓ Ciclos mais curtos
- ↓ Gestão da Informação
- ↓ A logística como estratégia
- ↓ As estratégias logísticas

Desafios Logísticos

↓ Encurtar o fluxo logístico

↓ Melhorar a visibilidade do fluxo logístico

↓ Gerenciar a logística como um sistema

A Logística no Brasil

FASES DA LOGÍSTICA

Evolução do Conceito

- Fase Zero: Administração de Materiais
- Fase 1 : Materiais + Distribuição
- Fase 2 : Logística Integrada
- Fase 3 : Supply Chain Management
- Fase 4 : Supply Chain Management +
Efficient Consumer Response



Brasil



**Outros
Países**

Causas do Atraso

- Mercado Fechado à concorrência externa
- Inflação
- Falta de centros de estudo em Logística
- Formação de pessoal em Logística restrito ao ensino de pós-graduação
- Empresas aplicando a abordagem funcional
- Falhas de infra-estrutura

O problema do Transporte no Brasil

% de Cada Modal no Brasil

- Rodoviário: 61,8
- Ferroviário: 19,6
- Aquaviário: 13,8
- Aéreo: 0,31

Em geral, o transporte corresponde a maior parcela dos custos logísticos (em média de 1/3 a 2/3 do total).

Atualidade

- Concentração em um modal
- Má conservação das estradas
- Necessidade de investimentos
- Privatizações recentes

Resultado:

Eficiência ↓

Custo ↑

Tendências Futuras

- Melhoria da Matriz de Transporte
- Maior utilização de intermodalidade - multimodalidade
- Plataformas Logísticas
- **Melhoria da eficiência**
- **Redução dos custos**

Conclusões

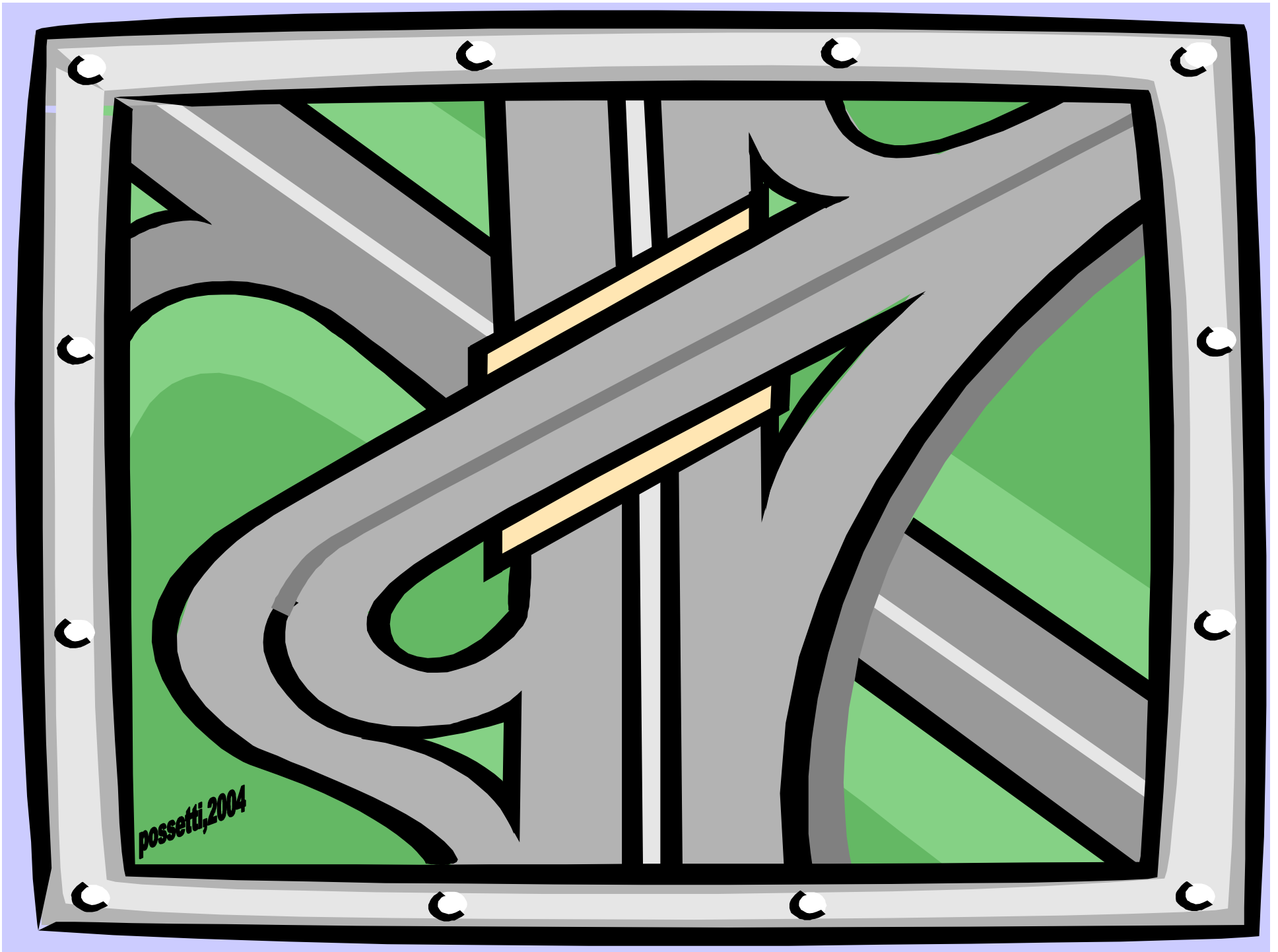
- A insuficiente difusão da logística fêz com que a grande maioria das empresas dispensasse à matéria, um tratamento funcional.

Conclusões

- Em outras palavras, a execução das atividades relativas à movimentação de materiais e ao fluxo de informações, do consumidor final ao fornecedor e vice-versa, é realizado de maneira segmentada.

Efeitos

- Ciclos logísticos de maior duração
- Custos logísticos elevados
- Baixo nível de serviço ao cliente
- Baixa competitividade
- Pouca disseminação e aplicação das ferramentas logísticas pelas empresas brasileiras



possetti, 2004